



แผนการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ประจำปีการศึกษา 2566

คำนำ

ตามความในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ในมาตราที่ 8 การศึกษา หมายความว่า กระบวนการเรียนรู้เพื่อความเจริญงอกงาม ของบุคคลและสังคม โดยการถ่ายทอดความรู้ การฝึก การอบรม การสืบสานทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์จรรโลง ความก้าวหน้า ทางวิชาการ การสร้างองค์ความรู้ขึ้นเกิดจากการจัดสภาพแวดล้อม สังคม การเรียนรู้และปัจจัยเกื้อหนุน ให้บุคคลเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 11 กล่าวว่า "ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถ ประมวลผลความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้องรวดเร็วและ เหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์และปรับเปลี่ยน ทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และมีการเรียนรู้ร่วมกัน" ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับการบริหารราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามพระราชกฤษฎีกา ดังนั้น การจัดการความรู้จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่สถานศึกษาต้องถือปฏิบัติ โดยการวิเคราะห์แนวทางการจัดการ ความรู้ภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อค้นหาความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรนำมาพัฒนาให้เป็นองค์ความรู้ มีการถ่ายทอดและแบ่งปันความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงความรู้ พัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ที่ยั่งยืน

แผนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จัดทำขึ้นเพื่อตอบสนอง การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยและสอดคล้องกับบริบทในการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เป็นกลไกในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานด้านการจัดการ ความรู้ได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องบรรลุตามพันธกิจและเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

แผนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ปีการศึกษา 2566

แผนการจัดการความรู้กำหนดขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายและแผนการปฏิบัติในระบบการจัดการความรู้สำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ระบบการจัดการความรู้พัฒนาตามแนวคิดของการจัดการความรู้ที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรและกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยเน้นการให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากความรู้และการบริหารความรู้ อีกทั้งการดำเนินการในส่วนของการจัดการความรู้ไม่เป็นภาระที่เพิ่มมากขึ้นกับบุคลากรและองค์กรด้วย

ปรัชญา พัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงให้มีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และทิศทางการพัฒนาของประเทศ

ปณิธาน มุ่งมั่นจัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงที่มีคุณภาพด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งอนาคต เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่ความยั่งยืน

พันธกิจ 1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพด้านเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ

2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรม

3. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

เอกลักษณ์ แหล่งเรียนรู้ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM Vision)

การนำระบบการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือเสริมในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทั้งการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยพัฒนา การบริการสังคมและการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยเน้นให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากความรู้ที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุดและบรรลุเป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

เป้าหมายของการจัดการความรู้

1. เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานในหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

2. เพื่อบูรณาการการจัดการความรู้สู่การพัฒนางานที่ปฏิบัติจริง

การกำหนดหัวเรื่อง (Theme) ขององค์ความรู้ที่จำเป็น ปีการศึกษา 2566

ด้านการจัดการความรู้ 5 ด้าน	หัวเรื่อง (Theme) ปีการศึกษา 2566
1. ด้านการเรียนการสอน	เทคนิคการสอนเพื่อการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของสถานประกอบการหรือสามารถเป็นผู้ประกอบการได้
2. ด้านการวิจัยและนวัตกรรม	การสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ หรือสาธารณประโยชน์
3. ด้านการบริการวิชาการและหารายได้	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคประกอบการ ในการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ รวมถึงการสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ
4. ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม	4.1 ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การประยุกต์และทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่ม 4.2 ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
5. ด้านการบริหารจัดการ	การพัฒนาการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมบนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมั่นคง

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ			
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ			
แผนการจัดการความรู้	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์/พันธกิจ	เป้าประสงค์ (Objective)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ
แผนที่ 1 ด้านการเรียนการสอน	<u>พันธกิจที่ 1</u> ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพด้านเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อรองรับอุตสาหกรรม และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ <u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะตามความต้องการของภาคประกอบการ และสร้างนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	พัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของภาคประกอบการ	เทคนิคการสอนเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของสถานประกอบการหรือสามารถเป็นผู้ประกอบการได้
แผนที่ 2 ด้านวิจัยและนวัตกรรม	<u>พันธกิจที่ 2</u> สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการชุมชนและอุตสาหกรรม <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> สร้างความเป็นเลิศทางด้านการวิจัย นวัตกรรมใช้เองสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรม เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี	สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการบริการวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคประกอบการโดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	การสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ หรือสาธารณประโยชน์

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ			
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ			
แผนการจัดการความรู้	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์/พันธกิจ	เป้าประสงค์ (Objective)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ
แผนที่ 3 ด้านการบริการวิชาการและ หารายได้	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารจัดการบุคลากรและทรัพย์สินของ มหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อรองรับ ความเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม	พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐาน ทางดิจิทัล พร้อมเข้าสู่มหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐ เลือกใช้พลังงาน อย่างเหมาะสม เพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ ภาคประกอบการ ในการบริการวิชาการ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และ ประเทศ รวมถึงการสร้างรายได้จากการบริการ วิชาการ
แผนที่ 4 ด้านการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม 4.1 ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	พันธกิจที่ 3 นำเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	-	4.1 ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การประยุกต์และทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าและสร้าง มูลค่าเพิ่ม

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ			
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ			
แผนการจัดการความรู้	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์/พันธกิจ	เป้าประสงค์ (Objective)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ
4.2 ด้านการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม			4.2 ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและ สิ่งแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
5. ด้านการบริหารจัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารจัดการบุคลากรและทรัพย์สินของ มหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อรองรับ ความเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม	พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐาน ทางดิจิทัล พร้อมเข้าสู่มหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐ เลือกใช้พลังงาน อย่างเหมาะสม เพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน	การพัฒนาการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมบนฐานปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง ได้อย่างมั่นคง
ผู้ทบทวน..... (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิกันต์ สุวรรณประทีป) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ..... (รองศาสตราจารย์ ดร.ประมุข อุณหเลขกะ) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	

แผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย	การจัดการความรู้ 5 ด้าน					
	แผนการจัดการความรู้	องค์ความรู้	1	2	3	4 (4.1, 4.2)	5
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	อย่างน้อย 3 ด้าน	อย่างน้อย ด้านละ 1 องค์ความรู้	✓	✓			✓
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร			✓	✓			✓
3. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ			✓	✓			✓
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			✓	✓			✓
5. คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์			✓	✓			✓
6. คณะศิลปศาสตร์			✓	✓			✓
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	อย่างน้อย 3 ด้าน			✓	✓		✓
8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	อย่างน้อย 2 ด้าน		✓				✓
9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	อย่างน้อย 1 ด้าน						✓
10. หน่วยตรวจสอบภายใน							✓
11. กองกลาง	อย่างน้อย 2 ด้าน					4.2✓	✓
12. กองพัฒนานักศึกษา						4.1✓	✓
13. กองบริหารทรัพยากรคนทุพริ						4.2✓	✓
14. กองบริหารทรัพยากรสุพรรณบุรี						4.2✓	✓
15. สำนักงานอธิการบดี	อย่างน้อย 1 ด้าน						✓
16. กองคลัง							✓
17. กองนโยบายและแผน							✓
18. กองบริหารงานบุคคล							✓
รวมทั้งสิ้น		37 องค์ความรู้	7	7	1	4	18

แผนการดำเนินงาน การจัดการความรู้ภายในมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2566

[illegible]

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 1 ด้านการเรียนการสอน							
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ							
ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะตามความต้องการของภาคประกอบการ และสร้างนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ : เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของภาคประกอบการ : พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพด้านเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อรองรับอุตสาหกรรม และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการ							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการสอนเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและสามารถเป็นผู้ประกอบการได้							
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนเทคนิคการสอนเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและสามารถเป็นผู้ประกอบการได้							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : เทคนิคการสอนเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและสามารถเป็นผู้ประกอบการได้อย่างน้อย 6 เทคนิค							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้	ม.ย. 66 – ก.ย. 66	จำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็นที่ได้จากการบ่งชี้	อย่างน้อย 6 เรื่อง (คณะละ อย่างน้อย 1 เรื่อง)	คณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการเรียนการสอน)	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	ก.ย. 66 – ต.ค. 66	มีจำนวนทะเบียนองค์ความรู้ที่จำเป็นที่ได้จากการบ่งชี้ ที่อยู่ในตัวบุคคลทั้งภายในและภายนอกคณะ	ทะเบียนองค์ความรู้ที่จำเป็นที่ได้จากการบ่งชี้ ที่อยู่ในตัวบุคคลทั้งภายในและภายนอกคณะ อย่างน้อย 6 องค์ความรู้	อาจารย์ทุกคณะ	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการเรียนการสอน)	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	ต.ค. 66 – พ.ย. 66	มีรายงานการจัดการ ความรู้ หรือทำเนียบ รายชื่อผู้เชี่ยวชาญภายใน หน่วยงาน	รายงานการจัดการความรู้ หรือทำเนียบรายชื่อ ผู้เชี่ยวชาญ อย่างน้อย 6 เล่ม หรือระบบ	อาจารย์ทุกคน	คณะกรรมการดำเนิน งาน KM (ด้านการเรียน การสอน)	
4	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้	ต.ค. 66 – พ.ย. 66	มีรายงานหรือคู่มือองค์ ความรู้ที่ใช้ในการ เรียนการสอนฯ	อย่างน้อย 6 เล่ม	อาจารย์ทุกคน	คณะกรรมการดำเนิน งาน KM (ด้านการเรียน การสอน)	
5	การเข้าถึงความรู้	ต.ค. 66 – พ.ย. 66	1. มีระบบการแจ้งเวียน ประชาสัมพันธ์ความรู้ ภายในองค์กร 2. จำนวนอาจารย์ที่ เข้าถึงองค์ความรู้	1. อย่างน้อย 2 ช่องทาง 2. อย่างน้อยร้อยละ 60 ของบุคลากรในคณะที่ เข้าถึงองค์ความรู้	อาจารย์ทุกคน	คณะกรรมการดำเนิน งาน KM (ด้านการเรียน การสอน)	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	พ.ย. 66 – พ.ค. 67	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายใน องค์กรตามรูปแบบที่ เหมาะสม	อย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อเรื่อง ประกอบ ภาพข่าวกิจกรรม	อาจารย์ทุกคน	คณะกรรมการดำเนิน งาน KM (ด้านการเรียน การสอน)	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้	พ.ย. 66 – พ.ค. 67	มีคู่มือแนวปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2566	อย่างน้อย 1 เล่ม	อย่างน้อย ร้อยละ 50 ของบุคลากรทั้งหมด ในแต่ละคณะ ได้นำไปใช้	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการเรียนการสอน)	
8	การติดตามผลการเรียนรู้	มิ.ย. 66 – พ.ค. 67	มีรายงานผลการดำเนินงานของแนวปฏิบัติที่ดี ปีการศึกษา 2565	ผลการดำเนินงานแนวปฏิบัติที่ดีของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2565 จำนวน 14 เรื่อง	ผู้ดำเนินงานแนวปฏิบัติที่ดี จำนวน 14 ราย	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการเรียนการสอน)	

ผู้ทบทวน : 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาลิษฐ์ บุญมี)

ประธานกรรมการด้านการเรียนการสอน

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม							
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ							
ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย นวัตกรรมใช้เองสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรม เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี : เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการบริการวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคประกอบการโดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ : พันธกิจที่ 2 สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการชุมชนและอุตสาหกรรม							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ หรือสาธารณประโยชน์							
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนบุคลากรมีความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ 60 ของบุคลากรจาก 7 หน่วยงานที่ดำเนินการตามแผนที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรมได้รับความรู้							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้	มิ.ย. 66 – ก.ย. 66	จำนวนองค์ความรู้ที่ จำเป็นที่ได้จากการ บ่งชี้	อย่างน้อย 7 เรื่อง (อย่างน้อย หน่วยงานละ 1 เรื่อง)	บุคลากร 7 หน่วยงาน ที่ดำเนินงาน ตามแผนที่ 2	คณะกรรมการดำเนิน งาน KM (ด้านการวิจัย และนวัตกรรม)	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	ก.ย. 66 – ต.ค. 66	มีจำนวนทะเบียนองค์ ความรู้ที่จำเป็นที่ได้ จากการบ่งชี้ ที่อยู่ใน ตัวบุคคลทั้งภายใน และภายนอก หน่วยงาน	ทะเบียนองค์ความรู้ที่ จำเป็นที่ได้จากการบ่งชี้ ที่อยู่ในตัวบุคคลทั้ง ภายในและภายนอก หน่วยงาน อย่างน้อย 7 องค์ความรู้	บุคลากร 7 หน่วยงาน ที่ดำเนินงาน ตามแผนที่ 2 และ บุคลากรภายนอก หน่วยงาน	คณะกรรมการดำเนิน งาน KM (ด้านการวิจัย และนวัตกรรม)	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	ต.ค. 66 – พ.ย. 66	มีรายงานการจัดการความรู้ หรือทำเนียบรายชื่อผู้เชี่ยวชาญภายในหน่วยงาน	รายงานการจัดการความรู้ หรือทำเนียบรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ อย่างน้อย 7 เล่ม หรือระบบ	บุคลากร 7 หน่วยงาน ที่ดำเนินงานตามแผนที่ 2	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการวิจัยและนวัตกรรม)	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	ต.ค. 66 – พ.ย. 66	มีรายงานหรือคู่มือองค์ความรู้ที่ใช้ในการวิจัยและนวัตกรรม	รายงานหรือคู่มือองค์ความรู้ที่ใช้ในการวิจัยและนวัตกรรม อย่างน้อย 7 เล่ม	บุคลากร 7 หน่วยงาน ที่ดำเนินงานตามแผนที่ 2	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการวิจัยและนวัตกรรม)	
5	การเข้าถึงความรู้	ต.ค. 66 – พ.ย. 66	1. มีระบบการแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์ความรู้ภายในองค์กร 2. จำนวนบุคลากรที่เข้าถึงองค์ความรู้	1. อย่างน้อย 2 ช่องทาง 2. อย่างน้อยร้อยละ 60 ของบุคลากรในหน่วยงาน ที่เข้าถึงองค์ความรู้	บุคลากร 7 หน่วยงาน ที่ดำเนินงานตามแผนที่ 2	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการวิจัยและนวัตกรรม)	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	พ.ย. 66 – พ.ค. 67	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรตามรูปแบบที่เหมาะสม	อย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อเรื่อง และมีภาพข่าวกิจกรรมประกอบ	บุคลากร 7 หน่วยงาน ที่ดำเนินงานตามแผนที่ 2	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการวิจัยและนวัตกรรม)	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้	พ.ย. 66 – พ.ค. 67	มีคู่มือแนวปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM) หรือแนวปฏิบัติที่ดีด้านการวิจัยและนวัตกรรมประจำปีการศึกษา 2566	อย่างน้อย 1 เล่ม/เรื่อง	บุคลากร 7 หน่วยงาน ที่ดำเนินงานตาม แผนที่ 2	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการวิจัยและนวัตกรรม)	
8	การติดตามผลการเรียนรู้	มิ.ย. 66 – พ.ค. 67	มีรายงานผลการดำเนินงานของแนวปฏิบัติที่ดี ปีการศึกษา 2565	ผลการดำเนินงานแนวปฏิบัติที่ดีของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2565 จำนวน 12 เรื่อง	ผู้ดำเนินงาน แนวปฏิบัติที่ดี จำนวน 14 ราย	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการวิจัยและนวัตกรรม)	

ผู้ทบทวน :

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสพิรุฬห์ วัชรศรีสำเร็จ)

ประธานกรรมการด้านการวิจัยและนวัตกรรม

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 3 ด้านการบริการวิชาการและหารายได้							
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ							
ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อรองรับ ความเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคประกอบการ ในการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ รวมถึงการสร้างรายได้ จากการบริการวิชาการ							
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนบุคลากรมีความรู้ด้านการบริการวิชาการและหารายได้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ 60 ของบุคลากรของหน่วยงานที่ดำเนินการตามแผนที่ 3 ด้านการบริการวิชาการและหารายได้มีความรู้							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้	มิ.ย. 66 – ก.ย. 66	จำนวนองค์ความรู้ที่ จำเป็นที่ได้จากการ บ่งชี้	อย่างน้อย (หน่วยงานละ 1 เรื่อง)	บุคลากรของ หน่วยงาน ที่ดำเนินงาน ตามแผนที่ 3	คณะกรรมการดำเนิน งาน KM (ด้านการ บริการวิชาการและ หารายได้)	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	ก.ย. 66 – ต.ค. 66	มีจำนวนทะเบียนองค์ ความรู้ที่จำเป็นที่ได้ จากการบ่งชี้ ที่อยู่ใน ตัวบุคคลทั้งภายใน และภายนอก หน่วยงาน	ทะเบียนองค์ความรู้ที่ จำเป็นที่ได้จากการบ่งชี้ ที่อยู่ในตัวบุคคลทั้ง ภายในและภายนอก หน่วยงาน อย่างน้อย หน่วยงานละ 1 องค์ ความรู้	บุคลากรของ หน่วยงาน ที่ดำเนินงาน ตามแผนที่ 3	คณะกรรมการดำเนิน งาน KM (ด้านการ บริการวิชาการและ หารายได้)	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	ต.ค. 66 – พ.ย. 66	มีรายงานการจัดการความรู้ หรือทำเนียบรายชื่อผู้เชี่ยวชาญภายในหน่วยงาน	รายงานการจัดการความรู้ หรือทำเนียบรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ อย่างน้อย 1 เล่ม หรือระบบ	บุคลากรของ หน่วยงาน ที่ดำเนินงาน ตามแผนที่ 3	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการบริการวิชาการและหารายได้)	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	ต.ค. 66 – พ.ย. 66	มีรายงานหรือคู่มือองค์ความรู้ที่ใช้ในการบริการวิชาการและหารายได้	อย่างน้อย 1 เล่ม	บุคลากรของ หน่วยงาน ที่ดำเนินงาน ตามแผนที่ 3	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการบริการวิชาการและหารายได้)	
5	การเข้าถึงความรู้	ต.ค. 66 – พ.ย. 66	1. มีระบบการแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์ความรู้ภายในองค์กร 2. จำนวนบุคลากรที่เข้าถึงองค์ความรู้	1. อย่างน้อย 2 ช่องทาง Google Drive, Line, Website, Facebook 2. อย่างน้อย ร้อยละ 60 ของบุคลากรในหน่วยงาน ที่เข้าถึงองค์ความรู้	บุคลากรของ หน่วยงาน ที่ดำเนินงาน ตามแผนที่ 3	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการบริการวิชาการและหารายได้)	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	พ.ย. 66 – พ.ค. 67	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรตามรูปแบบที่เหมาะสม	อย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อเรื่อง และมีภาพข่าวกิจกรรมประกอบ	บุคลากรของ หน่วยงาน ที่ดำเนินงาน ตามแผนที่ 3	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการบริการวิชาการและหารายได้)	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้	พ.ย. 66 – พ.ค. 67	มีคู่มือแนวปฏิบัติการ จัดการความรู้ (KM) / แนวปฏิบัติที่ดี ด้านการ บริการวิชาการและหา รายได้ ประจำปี การศึกษา 2566	อย่างน้อย 1 เล่ม/เรื่อง	บุคลากรของ หน่วยงาน ที่ดำเนินงาน ตามแผนที่ 3	คณะกรรมการดำเนิน งาน KM (ด้านการ บริการวิชาการและ หารายได้)	
8	การติดตามผลการเรียนรู้	มิ.ย. 66 – พ.ค. 67	มีรายงานผลการ ดำเนินงานของแนว ปฏิบัติที่ดี ปีการศึกษา 2565	ผลการดำเนินงานแนว ปฏิบัติที่ดีของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2565 จำนวน 37 เรื่อง	ผู้ดำเนินงาน แนวปฏิบัติที่ดี จำนวน 37 เรื่อง	คณะกรรมการดำเนิน งาน KM (ด้านการ บริการวิชาการและ หารายได้)	

ผู้ทบทวน :
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวดี ตุ่มทอง)
 ประธานกรรมการด้านการบริการวิชาการและหารายได้

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 4 ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม							
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ							
ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ : พันธกิจที่ 3 นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : 4.1 ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การประยุกต์และทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่ม 4.2 ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว							
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนบุคลากรมีความรู้ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ 60 ของจำนวนบุคลากร 4 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 4 ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมได้รับความรู้							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้	ม.ย. 66 – ก.ย. 66	จำนวนองค์ความรู้ที่ จำเป็นที่ได้จากการ บ่งชี้	อย่างน้อย 4 เรื่อง (อย่างน้อย หน่วยงานละ 1 เรื่อง)	บุคลากร 4 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตาม แผนที่ 4	คณะกรรมการดำเนิน งาน KM (ด้านการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม)	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	ก.ย. 66 – ต.ค. 66	มีจำนวนทะเบียนองค์ ความรู้ที่จำเป็นที่ได้ จากการบ่งชี้ ที่อยู่ใน ตัวบุคคลทั้งภายในและ ภายนอกหน่วยงาน	ทะเบียนองค์ความรู้ที่จำเป็น ที่ได้จากการบ่งชี้ ที่อยู่ในตัวบุคคลทั้งภายใน และภายนอกหน่วยงาน อย่างน้อย 4 องค์ความรู้	บุคลากร 4 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 4 และบุคลากร ภายนอกหน่วยงาน	คณะกรรมการดำเนิน งาน KM (ด้านการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม)	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	ต.ค. 66 – พ.ย. 66	มีรายการจัดการความรู้หรือทำเนียบรายชื่อผู้เชี่ยวชาญภายในหน่วยงาน	รายการจัดการความรู้หรือทำเนียบรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ ภายในหน่วยงาน อย่างน้อย 4 เล่ม หรือ 4 ระบบ	บุคลากร 4 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 4	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ พลังงานและ สิ่งแวดล้อม)	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	ต.ค. 66 – พ.ย. 66	มีรายงาน หรือคู่มือองค์ความรู้ที่ใช้ในการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์พลังงานและ สิ่งแวดล้อม	รายงาน หรือคู่มือองค์ความรู้ที่ใช้ในการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์พลังงานและ สิ่งแวดล้อม อย่างน้อย 4 เล่ม	บุคลากร 4 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 4	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ พลังงานและ สิ่งแวดล้อม)	
5	การเข้าถึงความรู้	ต.ค. 66 – พ.ย. 66	1. มีระบบการแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์ความรู้ภายในองค์กร 2. จำนวนบุคลากรที่เข้าถึงองค์ความรู้	1. อย่างน้อย 2 ช่องทาง Google Drive, Line, Website, Facebook 2. อย่างน้อยร้อยละ 60 ของบุคลากรในหน่วยงาน ที่เข้าถึงองค์ความรู้	บุคลากร 4 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 4	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ พลังงานและ สิ่งแวดล้อม)	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	พ.ย. 66 – พ.ค. 67	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรตามรูปแบบที่เหมาะสม	อย่างน้อย 1 ครั้งต่อเรื่อง และมีภาพข่าวกิจกรรมประกอบ	บุคลากร 4 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 4	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม)	
7	การเรียนรู้	พ.ย. 66 – พ.ค. 67	มีคู่มือแนวปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM) หรือแนวปฏิบัติที่ดีด้านการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม	อย่างน้อย 4 เล่ม/เรื่อง	บุคลากร 4 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 4	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม)	
8	การติดตามผลการเรียนรู้	มิ.ย. 66 – พ.ค. 67	มีรายงานผลการดำเนินงานของแนวปฏิบัติที่ดี ปีการศึกษา 2565	ผลการดำเนินงานแนวปฏิบัติที่ดีของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2565 จำนวน 20 เรื่อง	ผู้ดำเนินงานแนวปฏิบัติที่ดี จำนวน 20 เรื่อง	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม)	

ผู้ทบทวน : 

(นายสัญญา คำจริง)

ประธานกรรมการด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ							
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ							
ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อรองรับ ความเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม : พันธกิจที่ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การพัฒนาการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมบนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมั่นคง							
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนบุคลากรมีความรู้ด้านการบริหารจัดการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ 60 ของจำนวนบุคลากร 18 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 5 ด้านการบริหารจัดการได้รับความรู้							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้	มิ.ย. 66 – ก.ย. 66	จำนวนองค์ความรู้ที่ จำเป็นที่ได้จากการ บ่งชี้	อย่างน้อย 18 เรื่อง (อย่างน้อย หน่วยงานละ 1 เรื่อง)	บุคลากร 18 หน่วยงาน ที่ดำเนินการ ตามแผนที่ 5	คณะกรรมการดำเนิน งาน KM (ด้านการ บริหารจัดการ	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	ก.ย. 66 – ต.ค. 66	มีจำนวนทะเบียนองค์ ความรู้ที่จำเป็นที่ได้ จากการบ่งชี้ ที่อยู่ใน ตัวบุคคลทั้งภายใน และภายนอก หน่วยงาน	ทะเบียนองค์ความรู้ที่ จำเป็นที่ได้จากการบ่งชี้ ที่อยู่ในตัวบุคคลทั้งภายใน และภายนอกหน่วยงาน อย่างน้อย 18 องค์ความรู้ (อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 องค์ความรู้)	บุคลากร 18 หน่วยงาน ที่ดำเนินการ ตามแผนที่ 5 และ บุคลากรภายนอก หน่วยงาน	คณะกรรมการดำเนิน งาน KM (ด้านการ บริหารจัดการ	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	ต.ค. 66 – พ.ย. 66	มีรายงานการจัดการความรู้ หรือทำเนียบรายชื่อผู้เชี่ยวชาญภายในหน่วยงาน	รายงานการจัดการความรู้ หรือทำเนียบรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ ภายในหน่วยงาน อย่างน้อย 18 เล่ม หรือ 18 ระบบ	บุคลากร 18 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 5	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการบริหารจัดการ)	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	ต.ค. 66 – พ.ย. 66	มีรายงานหรือคู่มือองค์ความรู้ที่ใช้ในการบริหารจัดการ	รายงาน หรือคู่มือองค์ความรู้ที่ใช้ในการบริหารจัดการ อย่างน้อย 18 เล่ม	บุคลากร 18 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 5	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการบริหารจัดการ)	
5	การเข้าถึงความรู้	ต.ค. 66 – พ.ย. 66	1. มีระบบการแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์ความรู้ภายในองค์กร 2. จำนวนบุคลากรที่เข้าถึงองค์ความรู้	1. อย่างน้อย 2 ช่องทาง Google Drive, Line, Website, Facebook 2. อย่างน้อย ร้อยละ 60 ของบุคลากรในหน่วยงาน ที่เข้าถึงองค์ความรู้	บุคลากร 18 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 5	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการบริหารจัดการ)	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	พ.ย. 66 – พ.ค. 67	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรตามรูปแบบที่เหมาะสม	อย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อเรื่อง และมีภาพข่าวกิจกรรมประกอบ	บุคลากร 18 หน่วยงาน ที่ดำเนินการตามแผนที่ 5	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการบริหารจัดการ)	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้	พ.ย. 66 – พ.ค. 67	มีคู่มือแนวปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM) หรือแนวปฏิบัติที่ดีด้านการบริหารจัดการ ประจำปีการศึกษา 2566	อย่างน้อย 18 เล่ม/เรื่อง	บุคลากร 18 หน่วยงานที่ดำเนินการตามแผนที่ 5	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการบริหารจัดการ)	
8	การติดตามผลการเรียนรู้	มิ.ย. 66 – พ.ค. 67	มีรายงานผลการดำเนินงานของแนวปฏิบัติที่ดี ปีการศึกษา 2565	ผลการดำเนินงานแนวปฏิบัติที่ดีของหน่วยงาน ปีการศึกษา 2565 จำนวน 33 เรื่อง	ผู้ดำเนินงานแนวปฏิบัติที่ดีจำนวน 33 เรื่อง	คณะกรรมการดำเนินงาน KM (ด้านการบริหารจัดการ)	

ผู้ทบทวน : 

(นายธานี สมวงศ์)

ประธานกรรมการด้านการบริหารจัดการ